



AVVISO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI IDONEI A RICOPRIRE L'INCARICO DI DIRETTORE MARKETING DELLA FONDAZIONE TEATRO REGIO DI TORINO

Premesse

Il presente Avviso è finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse in relazione al conferimento dell'incarico di Direttore Marketing della Fondazione Teatro Regio di Torino (di seguito la "Fondazione"); il presente Avviso non costituisce una procedura concorsuale, né comporta la formazione di una graduatoria, ma risulta esclusivamente finalizzato a favorire la partecipazione del maggior numero possibile di soggetti interessati.

Art. 1 – Oggetto della manifestazione d'interesse

Il Direttore Marketing risponde al Sovrintendente o a suo delegato. Sulla base delle indicazioni fornite e in stretta collaborazione con gli stessi, svolge le attività sotto indicate, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo:

1. Individuazione delle tendenze del mercato, analisi dei bisogni e delle risposte dei consumatori e previsione – per quanto possibile – degli esiti di una determinata operazione commerciale, anche con l'ausilio di ricerche di mercato ed elaborazione dati con creazione di una reportistica;
2. realizzazione di piani marketing e di strategie di digital marketing per trasmettere e rafforzare l'immagine della Fondazione;
3. ideazione ed esecuzione di attività di fundraising e crowdfunding;
4. collaborazione ai progetti di audience engagement;
5. collaborazione con la Direzione Comunicazione e Stampa per specifiche iniziative incluse quelle di social media marketing;
6. valutazione dei costi e definizione del budget di ogni iniziativa;
7. gestione dei rapporti con il pubblico.

Caratteristiche ideali del Direttore Marketing da individuare saranno pertanto:

- ottime capacità comunicative;
- sensibilità e comprensione dei processi artistici;
- ottima conoscenza del panorama lirico sinfonico italiano e internazionale;
- attitudine al *problem solving*;
- capacità negoziale, di analisi, di sintesi e di anticipazione;
- attitudine al lavoro di gruppo e capacità relazionali sia col proprio staff che con gli altri settori della Fondazione; al candidato prescelto per svolgere il ruolo di Direttore Marketing, potrà essere richiesto di curare i rapporti esterni inclusi quelli istituzionali inerenti i compiti e le funzioni a lui affidate.

La tipologia di contratto ed il compenso annuo previsto per l'incarico di Direttore Marketing, saranno commisurato anche in funzione della professionalità e delle esperienze maturate dal candidato prescelto.

Art. 2 – Requisiti per l'ammissione

Possono presentare la propria manifestazione d'interesse a partecipare alla selezione indetta con il presente avviso i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

REQUISITI DI ORDINE GENERALE:

- a) età non inferiore agli anni 18;

- b) cittadinanza italiana o di un Paese dell'Unione Europea, ovvero essere cittadino di uno Stato non appartenente all'Unione Europea, regolarmente soggiornante sul territorio nazionale in forza di permesso di soggiorno che consenta lo svolgimento dell'incarico di cui al presente avviso;
- c) essere in possesso di passaporto o dei requisiti necessari per ottenerne il rilascio;
- d) non aver subito condanne penali e non avere procedimenti penali pendenti che abbiano comportato o che comportino quale sanzione accessoria l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- e) non essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- f) godimento dei diritti civili e politici;
- g) non trovarsi nelle condizioni di inconferibilità ovvero di incompatibilità previste dal D.Lgs. 8 aprile 2013 n. 39;
- h) non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 5, comma 9, del D.L. 6 luglio 2012, n. 95 (cd. Legge Madia).
- i) idoneità fisica alla mansione specifica.

REQUISITI DI ORDINE PROFESSIONALE:

- j) ottima conoscenza della lingua italiana scritta e parlata;
- k) ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata,
- l) diploma di laurea universitaria o certificato equivalente asseverato per titoli conseguiti all'estero;
- m) comprovata capacità professionale ed esperienza nel settore marketing e raccolta fondi per almeno tre anni. Costituirà titolo preferenziale l'aver maturato la propria esperienza presso teatri od istituzioni culturali italiane e/o europee;
- n) conoscenza della normativa italiana applicabile.

I requisiti per l'ammissione devono essere posseduti dagli interessati alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione e mantenuti fino al termine dell'eventuale rapporto di lavoro.

Art. 3 – Dichiarazioni

Il soggetto interessato a presentare la propria candidatura, da redigersi esclusivamente in conformità a quanto indicato al successivo art. 4, rilascerà, ai sensi del D.P.R. 445/2000, sotto la propria responsabilità e nella consapevolezza delle sanzioni penali derivanti da dichiarazioni mendaci e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere, le dichiarazioni relative al possesso dei requisiti elencati all'art. 2, nonché:

- Cognome, nome, luogo di nascita, data di nascita e codice fiscale;
- Residenza, indirizzo e-mail di recapito al quale devono essere inviate le comunicazioni e numero di telefono;
- consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR – Regolamento UE 2016/679) e s.m.i.

Alla domanda dovranno obbligatoriamente essere allegati i seguenti documenti redatti in lingua italiana:

1. lettera motivazionale con la quale i candidati dovranno dichiarare quanto sopra indicato ed esplicitare le motivazioni per le quali hanno manifestato il proprio interesse a partecipare alla presente manifestazione di interesse;
2. sintetico progetto di marketing e raccolta fondi (2/3 pagine in formato A4) contenente uno schematico piano strategico per la promozione delle attività della Fondazione che includa altresì l'ideazione di iniziative innovative per campagne di marketing digitale;



3. copia fronte-retro di un documento d'identità in corso di validità; inoltre, per i candidati cittadini extracomunitari, copia del permesso di soggiorno o di eventuale altro titolo attestante il possesso del requisito previsto all'art. 1, lettera b);
4. curriculum vitae debitamente datato e sottoscritto attestante i requisiti professionali di cui all'art. 2 che dovrà contenere esplicita dichiarazione secondo cui le informazioni in esso contenute vengono rese ai sensi e per gli effetti degli artt.46 e 47 del D.P.R. 445/2000;
5. informativa privacy allegata al presente avviso e sottoscritta dal candidato.

È sempre fatta salva la facoltà per la Fondazione Teatro Regio di Torino di chiedere chiarimenti e/o integrazioni della documentazione presentata.

Art. 4 – Modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

Il soggetto interessato dovrà far pervenire la propria manifestazione di interesse alla Fondazione Teatro Regio di Torino corredata degli allegati previsti al precedente art. 3

entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 20/03/2023

con la dicitura "Manifestazione di interesse Fondazione Teatro Regio Torino – Direttore Marketing" a mezzo **posta elettronica certificata** al seguente indirizzo: sovrintendente@pec.teatroregio.torino.it

Art. 5 – Convocazioni – Comunicazioni

Ogni comunicazione relativa al presente Avviso sarà effettuata validamente ai candidati mediante invio di email all'indirizzo dagli stessi indicato all'atto di presentazione della domanda.

Art. 6 – Trattamento economico e normativo, durata dell'incarico

Il trattamento economico annuo nonché la durata dell'eventuale incarico di Direttore Marketing saranno commisurati anche in funzione della professionalità e delle esperienze maturate dal candidato prescelto che dovrà attenersi al Codice Etico rinvenibile sul sito web della presente Fondazione.

Art. 7 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento Europeo, la Fondazione dichiara che i dati dei soggetti interessati saranno trattati nel rispetto dell'informativa privacy allegata al presente Avviso, che ogni candidato dovrà sottoscrivere e allegare alla dichiarazione di manifestazione d'interesse come indicato all'art. 3. Nel caso in cui il candidato dovesse essere eventualmente assunto dalla Fondazione, al momento della sottoscrizione del contratto di lavoro verrà consegnata l'apposita informativa relativa ai trattamenti dei dati personali connessi all'instaurando rapporto di lavoro.

Art. 8 – Disposizioni finali

Il presente Avviso garantisce pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro ai sensi del D. Lgs. 11 Aprile 2006, n.198.

La Fondazione si riserva la facoltà di procedere in ogni tempo alla revoca, modifica, sospensione e annullamento del presente Avviso. La Fondazione si riserva altresì la facoltà di procedere alla riapertura del termine fissato nel presente Avviso per la presentazione delle domande, per motivate esigenze. Per i nuovi candidati i requisiti di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza dei nuovi termini. Restano valide le domande presentate in precedenza, con facoltà per i candidati di procedere, entro i nuovi termini, alla eventuale integrazione della documentazione presentata.

34



Ai partecipanti alla selezione non compete alcuna indennità o rimborso per spese di viaggio o soggiorno.

Per quanto non previsto dal presente avviso valgono le disposizioni normative e contrattuali vigenti in materia.

Torino, 30/01/2023

Prot. n. 0041/P


Il Sovrintendente
Mathieu Jouvin