

MARCELLO RONCHEI

Luogo di nascita: Parma
Nazionalità: Italiana

Istruzione e Formazione

Istruzione secondaria: Maturità scientifica

Università: Università degli Studi di Parma, Laurea in **Economia Aziendale**

Conoscenze linguistiche

Lingua Italiana: Madrelingua

Lingua Inglese: Ottimo

Lingua Spagnola: Basico

Occupazione attuale

(da Luglio 2023) DIRETTORE MARKETING

Fondazione Teatro Regio di Torino

Responsabile delle aree Commerciale e Biglietteria, sviluppo e gestione sponsor, Soci e Sostenitori del Teatro, Promozione Culturale e Bookshop del Teatro

Precedenti esperienze di lavoro

(Settembre 2020 – Gennaio 2023) DIRETTORE MARKETING E PROMOZIONE

Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino

Dirigente responsabile delle aree Commerciale e Biglietteria, sviluppo e gestione sponsor, Soci e Sostenitori del Teatro, Promozione Culturale e Bookshop del Teatro

(Marzo 2018 – Settembre 2020) VICE DIREZIONE COMMERCIALE - BRT

Responsabile Presidio Vendite, Marketing e International

Coordinamento dei tre reparti con l'obiettivo di supportare la forza vendita nel raggiungimento dei risultati.

(Gennaio 2016 - Febbraio 2018) TRADE MARKETING COORDINATOR ITALIA – CELLULAR ITALIA

Sviluppo delle vendite e della performance nei punti vendita mercato Italia attraverso la gestione delle leve di trade marketing nei diversi canali e clienti

(Agosto 2012 - Gennaio 2016) RESPONSABILE TRADE MARKETING INTERNATIONAL CELLULAR ITALIA

Sviluppo delle vendite e della performance nei punti vendita attraverso lo sviluppo e l'implementazione delle linee guida di gestione delle leve di trade marketing in 15 paesi, declinate nei diversi canali e clienti

(Giugno 2011 - Marzo 2012) CATEGORY MANAGER CONFECTIONERY - NESTLE' UK

Sede a York (UK) –Analisi di aggiornamento della performance, sviluppo progetti di ricerca sugli Shopper Insight e sviluppo della Categoria

(Marzo 2010 - Giugno 2011) CATEGORY CUSTOMER DEVELOPER - NESTLE' ITALIANA

Affiancamento alla forza di vendita multi categoria per creazione/implementazione attività di potenziamento delle vendite

Responsabile del canale discount per la divisione.

(Ottobre 2008 - Febbraio 2010) BRAND MANAGER - NESTLE' ITALIANA

Responsabile Marketing dei prodotti gelati multipack nel canale GDO/Retail:

Marchi: Nestlè Motta, Maxibon, Coppa del Nonno, Cremeria, Nero Perugina, Nesquik.

(Dicembre 2002 - Ottobre 2008) Out of Home TRADE MARKETING/CATEGORY MANAGER e SALES ANALYST

Responsabile della definizione e implementazione delle strategie di canale e del coordinamento Marketing-Vendite.

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 il sottoscritto attesta ed autocertifica il possesso dei titoli e la veridicità dei fatti e dei dati indicati nel presente Curriculum Vitae

Collecchio (PR), 27 Luglio 2023

MARCELLO RONCHEI