

DETERMINA

N.40 DEL 11/04/2023

Premesso che

In data 16 marzo 2023 è stata indetta un'indagine di mercato con invito a presentare una proposta per la realizzazione di un progetto di immagine coordinata a supporto delle Stagioni 2023-2024, 2024-2025 e 2025-2026 della Fondazione Teatro Regio di Torino.

- Con l'avviso di manifestazione di interesse è stato stabilito potrà essere scelto l'operatore economico che avrà formulato il progetto di gestione che totalizzerà il maggior numero di punti secondo i seguenti criteri:
 - PROGETTO TECNICO - max 90 punti;
 - OFFERTA ECONOMICA - max 10 punti.

L'appalto avrà durata triennale a partire dall'affidamento fino al termine della Stagione 2025-2026 (31 luglio 2026), nel rispetto delle scadenze stabilite dalla Direzione Comunicazione e Stampa.

È stato nominato ai sensi dell'art. 31, del D.Lgs. 50/2016, quale Responsabili Unico del procedimento la Dott.ssa Paola Giunti.

Tutto ciò premesso, il Sovrintendente - Dott. Mathieu Jouvin

nomina

- per l'analisi della documentazione amministrativa il seguente seggio di gara:
 - Dott.sa Paola Giunti Direttore Comunicazione e Stampa
 - Dott.sa Barbara Mussino Responsabile Ufficio Acquisti e Gare
 - Sig. Davide Danna Addetto Ufficio Acquisti e Gare

per l'analisi delle offerte tecniche economiche e la formulazione della proposta di affidamento, la seguente Commissione di gara:

- Dott. Mathieu Jouvin Sovrintendente
- Dott. Cristiano Sandri Direttore Artistico
- Dott.sa Sara Zago Addetto Ufficio Comunicazione e Stampa
- Sig. Massimo Martino Addetto Ufficio Comunicazione e Stampa
- Dott. Simone Solinas Archivio Storico ed Editoria Direzione Stampa e Comunicazione

Torino, 11/04/2023

Il Sovrintendente
Mathieu Jouvin