

# Agustí Filomeno

## curriculum vitae

Nato a Barcellona nel 1969, nel 1997 si laurea in ingegneria industriale. In seguito perfeziona la sua formazione in Spagna conseguendo il Master of Business Administration in Marketing all'ESADE Business School (1995-1998) e altri titoli quali: General Management Program all'Instituto Internacional San Telmo (2012), Digital Strategy all'ISDI (2017) e il PDG, Programma di General Management all'IESE Business School (2019-2020).

Dopo aver lavorato come consulente all'Accenture Barcelona Innovation Center, Direttore del Dipartimento di Marketing strategico e sviluppo prodotti presso Arbora & Ausonia (Procter & Gamble), Direttore dell'Unità commerciale di marketing strategico e ricerche mercato presso la Fondazione Institut Ildefons Cerdà e Direttore marketing dell'Opera da Camera di Barcellona, nel 2011 fonda il Vantage Consulting Group (settore consulenza strategica di marketing) di cui sarà General Manager fino al 2015.

Dal 2013 al 2018 è Marketing and Sales Director al Gran Teatre del Liceu di Barcellona dove grazie al suo apporto ottiene un significativo aumento degli incassi derivanti dalla vendita di biglietti e abbonamenti, un incremento del pubblico, riconoscimenti internazionali per il nuovo approccio creativo delle campagne pubblicitarie del teatro, il premio al Festival di Cannes nella sezione Pubblicità per la campagna abbonamenti della Stagione 2018-2019, un aumento del pubblico giovane e un incremento esponenziale del target turistico.

Dal 2018 al 2020 è Direttore Marketing, Commerciale e Nuovi progetti del Reial Club Deportiu Espanyol RCD, Società calcistica della LIGA (1ª Division) spagnola. In questa mansione ha lavorato per aumentare la visibilità e il valore del brand, sviluppando la cultura digitale e aumentando la conoscenza delle esigenze della clientela migliorando significativamente vendita di biglietti e abbonamenti, aumentando la vendita del merchandising (con apertura di tre nuovi shops a Barcellona più uno itinerante in stile food-track) e rinsaldando i rapporti con gli sponsor e i fan club.

Nel 2017 è stato Coach di Marketing per il Master in Opera Management di Opera Europa.

Dal 2018 è Professore di Marketing e Comunicazione per il Master di Gestione Culturale dell'Università di Barcellona.

Membro permanente dello "Steering committee" di Marketing e Comunicazione ad Opera Europa.

Da settembre 2020 è Direttore Marketing e Fund raising al Teatro Regio di Torino.