



AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ/EVENTI IN PROGRAMMA DURANTE LA STAGIONE LIRICO SINFONICA 2018/2019

ART. 1 - CONTENUTO DELL'AVVISO

La Fondazione Teatro Regio di Torino, con sede legale in Piazza Castello 215, P. IVA e C.F. 00505900019, intende ricercare soggetti interessati alla sponsorizzazione di attività in programmazione per la Stagione 2018/2019, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità e non è in alcun modo vincolante per la Fondazione.

Pertanto la ricezione delle offerte non comporta alcun obbligo o impegno nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura.

La Fondazione Teatro Regio si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in caso di un'unica offerta pervenuta.

ART. 2 - SOGGETTO SPONSEE

La Fondazione Teatro Regio di Torino assumerà il ruolo di Sponsee nel successivo accordo a fini della sponsorizzazione.

ART. 3 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione per le attività e gli eventi riassunti nel successivo art. 4.
In caso di nuove attività e eventi tale elenco potrà essere aggiornato;
- b) le candidature avranno ad oggetto sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica)
- c) La Fondazione Teatro Regio potrà consentire la presenza di più sponsor per attività/evento.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Qualora la Fondazione decida per i predetti motivi di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 4 - ATTIVITÀ ED EVENTI GIÀ PROGRAMMATI O IN VIA DI DEFINIZIONE CHE SARANNO OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività e gli eventi inseriti nel Cartellone della Stagione di Opera, Balletto e Musical 2018/2019 e riassunti nella tabella di seguito riportata:

PROGRAMMAZIONE	PERIODO	NUMERO DI RECITE	OFFERTA MINIMA
<i>IL TROVATORE</i> , G. Verdi	10/10/18 – 23/10/18	9	Offerta minima: 150.000,00 €
<i>L'ELISIR D'AMORE</i> , G. Donizetti	13/11/18 – 24/11/18	8	Offerta minima: 50.000,00 €
<i>LA TRAVIATA</i> G. Verdi	14/12/18 – 23/12/18	9	Offerta minima: 50.000,00 €
<i>MADAMA BUTTERFLY</i> , G. Puccini	10/01/19 – 20/01/19	9	Offerta minima: 50.000,00 €
<i>RIGOLETTO</i> , G. Verdi	06/02/19 – 17/02/19	10	Offerta minima: 60.000,00 €
<i>AGNESE</i> , F. Paër	12/03/19 – 24/03/19	5	Offerta minima: 40.000,00 €
<i>LA SONNAMBULA</i> , V. Bellini	10/04/19 – 20/04/19	8	Offerta minima: 50.000,00 €
<i>ROMEO E GIULIETTA</i> , S. Prokof'ev Balletto dell'Opera di Perm	03/05/19 – 08/05/19	7	Offerta minima: 50.000,00 €
<i>L'ITALIANA IN ALGERI</i> , G. Rossini	22/05/19 – 28/05/19	4	Offerta minima: 40.000,00 €
<i>LA GIARA</i> , A. Casella Compagnia Zappalà Danza	12/06/19 – 22/06/19	9	Offerta minima: 50.000,00 €
<i>LA CAVALLERIA RUSTICANA</i> , P. Mascagni			
NEW YORK HARLEM THEATRE sm presenta The Gershwins [®]	02/07/19 – 07/07/19	7	Offerta minima: 50.000,00 €

M

<i>Porgy and Bess</i> sm di George Gershwin, Dubose e Dorothy Heyward, Ira Gershwin Solisti e coro del New York Harlem Theatre sm			
--	--	--	--

Le offerte di sponsorizzazione avranno altresì come oggetto le attività e gli eventi inseriti nel Cartellone della Stagione de I Concerti 2018/2019 e riassunti nella tabella di seguito riportata:

PROGRAMMAZIONE	PERIODO	NUMERO DI RECITE	OFFERTA MINIMA
Concerto Inaugurazione Stagione de I Concerti 2018/2019 Orchestra e Coro del Teatro Regio Programma: Johannes Brahms	Sabato 27 Ottobre 2018 ore 20.30	1	Offerta minima: 10.000,00 €

Sono in via di definizione i dettagli relativi a:

- STAGIONE I CONCERTI 2018/2019 (Stagione completa);
- STAGIONE LA SCUOLA ALL'OPERA 2018/2019;
- STAGIONE AL REGIO IN FAMIGLIA 2018/2019.

ART. 5 – CARATTERISTICHE DELLA SPONSORIZZAZIONE E IMPEGNI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, la Fondazione Teatro Regio di Torino concederà, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, i benefit descritti nell'ALLEGATO ALL'AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ/EVENTI IN PROGRAMMA DURANTE LA STAGIONE LIRICO SINFONICA 2018/2019, al paragrafo 2 "PRINCIPALI BENEFIT DI CUI POTRÀ GODERE LO SPONSOR" a cui si rimanda integralmente.

ART. 6 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del finanziamento concordato a favore dello Sponsee.

ART. 7 - SOGGETTI DESTINATARI

Saranno ammessi a partecipare imprese e altri operatori economici previsti dall'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, in proprio o tramite agenzia, interessati a promuovere la propria immagine il cui messaggio pubblicitario sia adeguato alla rilevanza del Teatro Regio e al luogo in cui il medesimo ha sede.

Non saranno ammessi messaggi lesivi o non compatibili con l'immagine della Fondazione.



I predetti soggetti dovranno possedere i seguenti requisiti:

- iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede;
- requisiti di ordine generale (assenza motivi di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016);
- assenza del divieto a contrattare con la pubblica amministrazione, previsto dall'art. 53, comma 16-ter D.Lgs. 165/2001.

ART. 8 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici, in possesso dei requisiti richiesti, dovranno inviare l'offerta, sottoscritta dal legale rappresentante o da suo procuratore, al seguente indirizzo pec approvvigionamentiappalti@pec.teatroregio.torino.it entro il 10/09/2018.

L'oggetto da riportare nella mail è **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ/EVENTI IN PROGRAMMA DURANTE LA STAGIONE LIRICO SINFONICA 2018/2019”**.

L'offerta dovrà contenere:

- nome del concorrente, ragione sociale e indirizzo del medesimo;
- attività/evento di cui al punto 4) che si intende sponsorizzare, descrizione delle modalità di sponsorizzazione
- importo offerto (espresso in cifre ed in lettere) non inferiore all'offerta minima richiesta all'art. 4;

L'ammontare minimo per avere diritto all'esclusiva nella sponsorizzazione di un determinato evento dovrà essere non inferiore agli importi minimi indicati all'art. 4 per ciascuna attività/evento. Sono ammesse proposte di sponsorizzazione di eventi in condivisione fra più aziende a condizione che la proposta economica di ciascun offerente risulti non inferiore agli importi minimi indicati all'art. 4 per ciascuna attività/evento.

ART. 9 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Tra le proposte ritenute idonee ad insindacabile giudizio della Fondazione, saranno individuate quelle che presenteranno il **massimo importo offerto** per la sponsorizzazione delle attività/eventi indicati al precedente art. 4 .

ART. 10 FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione avverrà tramite la stipula di apposito contratto previa verifica dei requisiti richiesti e sottoscrizione delle dichiarazioni che a scopo informativo sono riportate negli allegati 1A); 1B) e 1C).

ART. 11 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a leicità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Tale trattamento ha la finalità di consentire l'accertamento della idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi.

Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse.



Per informazioni contattare il Settore Approvvigionamenti e Appalti:

- Dott.ssa Barbara Mussino (mussino@teatroregio.torino.it);
- Dott.ssa Maria Vincenza Losito (losito@teatroregio.torino.it).

Il Sovrintendente
William Graziosi



ALLEGATO ALL'AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ/EVENTI IN PROGRAMMA DURANTE LA STAGIONE LIRICO SINFONICA 2018/2019

PREMESSE:

Il Teatro

Il Regio, **fondato nel lontano 1740**, ha un ruolo fondamentale all'interno della comunità in cui opera e intende ulteriormente accrescerlo grazie al suo **forte legame con il territorio**.

Si dedica con tutta la passione e le competenze di cui dispone per produrre spettacoli di **alta qualità** per contribuire alla vita sociale e culturale non solo della città e al miglioramento della **qualità della vita** di coloro che di questa comunità ne fanno parte; anche per queste ragioni il regio è desideroso che sempre più persone e aziende partecipassero alla vita del Teatro affinché loro stessi diventassero attori e **ambasciatori di questa missione comune**.

I contributi che riceve, non vengono destinati unicamente ad assicurare un supporto al bilancio - che nonostante tutte le difficoltà continua a essere in pareggio - ma sono necessari allo **sviluppo** delle attività, all'apertura di nuovi spazi, per consentire la massima libertà d'espressione e per aumentare il livello e la quantità dei servizi proposti.

Tutto questo lavoro è volto a **difendere, tutelare e sviluppare uno dei grandi patrimoni culturali italiani**. Uno dei compiti della mission è, grazie alle iniziative, portare **nuove generazioni** facilitate a entrare in contatto con un mondo che mantiene intatta nei secoli una **grande vitalità** e una **inconfondibile capacità di emozionare**. E' raro infatti che qualcuno entri in teatro, assista a uno spettacolo e non ne sia affascinato. Il patrimonio musicale affonda le proprie radici nel 1600 ma continua a essere la più affascinante forma di spettacolo dal vivo, grazie alla sua intelligente artigianalità, segno distintivo della vita italiana.

L'eterogeneità del pubblico presente alle Opere, ai Balletti, ai Musical, ai Concerti Sinfonici (oltre 12.000 abbonati); l'elevato numero di bambini e ragazzi, oltre 50.000, coinvolti nelle attività per le scuole, fanno del Teatro Regio la più importante Istituzione culturale della Regione. Tra le oltre 250.000 presenze l'anno si possono annoverare i massimi esponenti delle istituzioni cittadine e regionali, i rappresentanti del sistema economico, finanziario e industriale, professionisti, artisti e operatori culturali, tutti quanti compresi in un **pubblico rappresentativo di tutte le fasce sociali e generazionali** e che fa del Regio il massimo **centro di aggregazione** del territorio.

Le attività della Fondazione Teatro Regio sono dunque senza dubbio gli **appuntamenti fondamentali** della vita cittadina e della Regione e, in particolare, le serate della Stagione d'Opera, Balletto e Musical, grazie alla qualità delle proposte e alla capacità di coinvolgere l'intera comunità, ne costituiscono i **momenti clou**.

Le tournée internazionali, sempre più numerose, portano i complessi artistici del Teatro Regio a essere **testimoni della cultura musicale italiana nel mondo**. Dopo trionfali tournée quali ad esempio al Bunraku Kaikan a Tokyo, a **Shanghai** in occasione dell'Expo Universale, all'Internationale Maifestspiele di Wiesbaden, a **San Pietroburgo** al Teatro Marinskij per il Festival delle Notti Bianche e al Museo dell'Hermitage per il 250° anniversario della Fondazione,



all'Edinburgh International Festival, al Théâtre des Champs Élysées a Parigi, in Nord America dove il Teatro si è esibito a Toronto, Ann Arbor, Chicago e alla Carnegie Hall di New York oltre a un concerto straordinario alle Nazioni Unite, il Regio è stato anche ospite per la prima volta a Buenos Aires e in Oman portando in scena, a Muscat, *Aida*.

La sala ha una capienza di circa 1600 posti e il Regio sta lavorando per raggiungere il tutto esaurito ad ogni spettacolo.

Il nostro sito web ha una frequentazione media annua di oltre due milioni di visitatori e le newsletter raggiungono più di 15.000 iscritti ogni mese così come le attività sui social network sono sempre più coinvolgenti e innovative come dimostra il successo dei trailer, brevi video che hanno cambiato il modo di vedere l'opera sul web.

Il Teatro Regio è stato l'unico teatro d'opera italiano a fare parte di **The Opera Platform** - oggi **Opera Vision** - progetto che ha ottenuto il sostegno della European Commission/Creative Europe, e che fa capo a "Opera Europa", l'associazione che unisce oltre 50 teatri e festival d'Europa insieme al canale culturale ARTE - che ha visto presente dapprima *La bohème*, successivamente *Aida* e ora *Turandot* in streaming gratuito per 6 mesi consecutivi registrando oltre 170.000 visioni complete.

Tutte le nostre Opere sono trasmesse in diretta su Radio3 e che sono sempre più numerosi i premi, i riconoscimenti, le incisioni discografiche, così come è costante l'attenzione dei media che sottolineano la qualità del lavoro del Teatro Regio, un Teatro che ha saputo raccogliere un unanime consenso nazionale e internazionale sia di critica che di pubblico con recensioni e articoli a mezzo stampa, radio e tv tra cui Sky Classica sempre più numerosi.

Questa Stagione, così articolata nelle sue proposte culturali, avrà diversi approfondimenti sinfonici nella parallela Stagione de *I Concerti*, che verrà presentata nel prossimo settembre.

L'Attenzione dei media costituisce dunque una formidabile cassa di risonanza per tutte le attività del Teatro e di conseguenza ai suoi sostenitori.

La vera ricchezza del Regio è, ed è sempre stata, il suo patrimonio umano, i suoi lavoratori e il suo pubblico. L'Opera, la forma d'arte che creiamo, e nella quale crediamo, è un valore eterno. I nuovi vertici del Teatro proseguono e potenziano il percorso intrapreso, nell'ottica di una continua valorizzazione di questo patrimonio, un progetto che la Città di Torino sostiene con il suo intervento, un importante e deciso segnale a supporto del rilevante ruolo culturale che ricopre il Regio.

La partecipazione di privati ci consente di difendere, tutelare e sviluppare uno dei grandi patrimoni culturali italiani e oggi è divenuta una funzione indispensabile per il conseguimento di questi obiettivi auspicando nuove partnership.

La Stagione 2018/2019

La Stagione d'Opera e di Balletto 2018-2019 del Teatro Regio si compone di 14 titoli: 11 opere, di cui una in prima rappresentazione assoluta in tempi moderni, e 3 appuntamenti con la danza, tra i quali il ritorno di **Roberto Bolle**. Un cartellone, frutto di un rinnovato progetto artistico, che presenta grandi capolavori irrinunciabili, di doverosa programmazione nella vita artistica di un teatro d'opera.

Il nuovo corso del Teatro vede **William Graziosi** come Sovrintendente e **Alessandro Galoppini** come Direttore artistico.

Il nuovo cartellone mette in primo piano i grandi capolavori, alcuni dei quali da troppo tempo assenti sulle scene del Regio; si avrà così la grande opportunità di apprezzare quei titoli ormai entrati nel mito e nella storia, custoditi nel cuore di ogni spettatore.

Un punto di partenza ideale per accedere alle meraviglie dell'opera. Una "playlist" ideale che vede presenti i *fab four* della lirica: **Gioachino Rossini, Vincenzo Bellini, Gaetano Donizetti, Giuseppe Verdi**, e poi ancora i due padri che hanno consolidato, nel Novecento, il predominio dell'opera italiana nel mondo: **Giacomo Puccini e Pietro Mascagni**.

Una prima rappresentazione assoluta in tempi moderni impreziosisce la Stagione: si tratta dell'*Agnese di Ferdinando Paër*, dramma semiserio del 1809, capolavoro da riscoprire e gemma della produzione musicale a cavallo tra Settecento e Ottocento, che influenzò profondamente la successiva generazione di operisti.

Chiude la Stagione la prima rappresentazione al Regio di *Porgy and Bess*, l'ultimo capolavoro teatrale di **George Gershwin**. Per la danza, oltre al ritorno di

Roberto Bolle and Friends, è in cartellone *Romeo e Giulietta* di **Sergej Prokof'ev** con il Balletto dell'Opera di Perm e un'altra prima assoluta: *La giara*, una creazione della **Compagnia Zappalà Danza** sulla musica di **Alfredo Casella**.

Per la prima volta al Regio proponiamo, all'interno della stessa Stagione, la **trilogia popolare di Verdi**: *Rigoletto, Trovatore, Traviata*, titoli che incarnano la quintessenza del melodramma. I trionfi ottenuti in dieci anni di tournée all'estero, le numerose registrazioni discografiche e il continuo percorso di crescita artistica al fianco dei più importanti artisti mondiali, hanno decretato il Regio, la sua Orchestra e il suo Coro come il più autorevole depositario italiano della più alta tradizione musicale nazionale.

Una vera **stagione d'opera italiana** di "grandi classici", realizzata da un teatro italiano, con un suono italiano, creata per risvegliare il gusto e la passione per il belcanto, per la bellezza e la cultura che rappresentiamo. Consci di queste prerogative, presentiamo al nostro pubblico la migliore Stagione possibile, con titoli molto conosciuti e per questo più difficili da affrontare. Una Stagione che si configura come un ritorno alle origini, al grande e celebrato repertorio.

Il 2018 è l'*European Year of Cultural Heritage*: la nostra eredità culturale è l'opera, che riveste e deve rivestire un ruolo di primo piano; il nostro dovere è quello di preservare questo immenso e prezioso patrimonio.

1. PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE - STAGIONE 2018/2019

In questo contesto è possibile sponsorizzare uno o più spettacoli all'interno della programmazione del Teatro Regio: la Stagione di *Opera, di Balletto e di Musical, I concerti, La scuola all'Opera - Il Regio in famiglia* e le tournée internazionali.





Sono appuntamenti che rappresentano i momenti fondamentali per la vita cittadina e per la nostra Regione, per tutta una serie di motivi tra i quali:

- l'**unicità degli eventi** che costituisce un momento clou per la città capace di travalicare il Teatro stesso e diventare "l'evento culturale" in grado di coinvolgere l'intera comunità in quello che si annuncia come i più importanti avvenimenti di spettacolo e cultura di stagione;
- l'**assoluta qualità** del pubblico che interviene in queste occasioni, dai massimi esponenti delle istituzioni cittadine e regionali ai rappresentanti della realtà industriale, dagli ordini professionali al mondo della cultura. Questa eterogenea ed insieme irripetibile composizione di pubblico qualificato è uno dei fattori che garantisce il prestigio di queste manifestazioni;
- l'**effetto media** che costituisce una formidabile cassa di risonanza per la diffusione degli eventi e del suo sponsor;
- il **ritorno d'immagine** che investe lo sponsor e garantisce l'efficacia del suo investimento.

In generale Sponsorizzare significa fare attività di visibilità e comunicazione in **co-marketing**, allestire gli spazi interni e esterni del teatro, usufruire di trattamenti esclusive per i propri ospiti, avere la possibilità di acquistare biglietti a tariffe agevolate e tanto altro ancora.

La precisa volontà del Teatro Regio è di realizzare un'iniziativa caratterizzata da un altissimo profilo artistico e capace di ottenere un **forte appoggio mediatico**.

L'impegno da parte del Teatro sarà dunque al massimo livello.

Allo sponsor di una produzione all'interno della Stagione di Opera, Balletto e Musical viene chiesto una partecipazione economica base adeguata all'importanza dell'evento.

Viene garantita l'esclusiva merceologica ma con eventuale condivisione del titolo con altri brand.

2. PRINCIPALI BENEFIT DI CUI POTRA' GODERE LO SPONSOR :

I principali benefit di cui potrà godere lo sponsor in qualità di **Presenting Partner di un titolo all'interno della Stagione di Opera, Balletto e Musical 2018/2019** sono a titolo esemplificativo:

menzione della sponsorizzazione e delle iniziative collegate sui canali di comunicazione della Fondazione in co-branding sul titolo scelto come segue:

1. **Logo/Dicitura** su tutti i materiali stampa, pubblicitari e di comunicazione
 - Locandina
 - Volume di sala (Frontespizio)
 - Scheda di sala (Frontespizio)
 - Comunicato Stampa con quote dedicato
 - Sito Internet (Sezione dedicata allo spettacolo)
 - Giornali e Riviste
2. **Pagine pubblicitarie**
 - 4° di copertina Volume di sala
 - 4° di copertina Scheda di sala
3. **Display dei sopratitoli**
 - Immagine diffusa per tutta la durata della produzione

18



4. **Spazi interni ed esterni** a disposizione dello sponsor per brandizzazione : esporre strutture, totem, roll up, display, e per concordare attività promozionali (gadget, merchandising, ...)
Il teatro mette a disposizione i propri spazi per le strategie di marketing e comunicazione.
Lo spazio interno può essere utilizzato per esporre banner, flyer, merchandising, e comprende i 2 Foyer del piano terra, il Foyer del Toro (385 mq) sito al 1° piano e i 2 Foyer del 3° piano (98 mq cad), lo spazio esterno (352 mq) può ospitare allestimenti, ed è delimitato dalla cancellata scultorea di Umberto Mastroianni.
5. Accesso **all'area riservata del guardaroba**
6. Possibilità di organizzare momenti esclusivi **prima/dopo spettacolo**
7. Possibilità di concordare ulteriori **iniziative di visibilità o promozionali**
8. Possibilità di organizzare un **cocktail riservato** nei Foyer
9. Possibilità di organizzare **visite guidate/tour del backstage** prima dello spettacolo

Per la sponsorizzazione verrà stipulato un accordo ad hoc nel quale si preveda l'emissione da parte della Fondazione di una fattura con applicazione dell'iva al 22%.

3. POSSIBILITÀ DI ACQUISTO BIGLIETTI E ULTERIORI BENEFIT.

Allo Sponsor verrà riservata la possibilità di:

- **Acquistare Biglietti** ad una tariffa agevolata per la produzione sponsorizzata
- **Ricevere inviti** personalizzati tramite invio telematico
- Ritirare i biglietti di cortesia al **desk personalizzato** nel foyer del Teatro prima dello spettacolo
- Ricevere il **volume** e la **scheda di sala** per tutti gli ospiti

L'acquisto dei suddetti biglietti avverrà ad una tariffa agevolata con sottoscrizione di una lettera d'impegno e con emissione di fattura con applicazione dell'iva al 10%.

ALLEGATO 1A)

Fondazione Teatro Regio di
Torino
Piazza Castello 215
10125 Torino

Dichiarazione sostitutiva

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

in qualità di _____ (titolare, legale rappresentante,
procuratore)

dell'operatore economico _____

Partita IVA _____

Sede legale: Via/Corso _____

CAP _____ Comune _____ Prov. _____

email _____

PEC _____

Al fine della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione previsto all'art. 10) dell'avviso pubblico per manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di sponsor interessati alla sponsorizzazione di attività/eventi in programma durante la Stagione d'Opera 2018/2019

DICHIARA E ATTESTA

ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, sotto la propria responsabilità, consapevole delle sanzioni penali previste dalla legge in caso di dichiarazioni mendaci:

1. la veridicità dei dati dichiarati in premessa;
2. che non sussiste alcuna causa di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento di appalti pubblici di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
3. che l'operatore economico è iscritto nel registro delle imprese della Camera di

Commercio di _____ per la seguente attività
_____ ed attesta i seguenti dati:

- sede _____

- natura giuridica: _____

- Denominazione: _____

- data di iscrizione: _____

- durata: _____

- titolari, soci, direttori tecnici, amministratori muniti di rappresentanza, soci accomandatari:

4. l'assenza del divieto a contrattare con la pubblica amministrazione, previsto dall'art. 53, comma 16-ter, D.lgs. 165/2001.

Indica di seguito i contatti per le comunicazioni riguardanti la presente procedura:

Nome _____ Cognome _____

Tel. _____ Cell. _____

Email _____ PEC _____

Luogo e data

Timbro e Firma

N.B. Alla presente istanza e dichiarazione deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario

ALLEGATO 1 B)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA AI SENSI DEL D.P.R. N. 445/2000 DI AVERE, O NON AVERE, LEGAMI DI PARENTELA O AFFINITÀ CON LA PA E/O CON DIPENDENTI/COLLABORATORI DELLA FONDAZIONE E DI NON RICOPRIRE, O AVER RICOPERTO NEI DUE ANNI PRECEDENTI, INCARICHI ANCHE ELETTIVI IN PA

Tale dichiarazione va presentata compilata e sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'operatore economico e dagli amministratori muniti di potere di rappresentanza e, in caso di sottoscrizione dei contratti da persona con poteri di firma anche da parte di tale procuratore di cui andrà trasmessa relativa procura.

Spett.le
Fondazione Teatro Regio di Torino
Piazza Castello 215
10124 Torino

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

in qualità di _____ (titolare, legale rappresentante, procuratore)

dell'operatore economico _____

con sede legale in _____ Via/Corso _____

Al sensi del D.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità, consapevole delle sanzioni penali cui può andare incontro in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- di non avere legami di parentela o affinità con soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione e/o con dipendenti/collaboratori della Fondazione e di non ricoprire, o aver ricoperto nei due anni precedenti, incarichi anche elettivi nella Pubblica Amministrazione

- ovvero

DICHIARA

L'Operatore Economico si impegna a comunicare eventuali variazioni che dovessero intervenire successivamente alla data di sottoscrizione della presente dichiarazione.

Data _____

Timbro e firma

Allegato: copia fotostatica non autenticata di un documento di identità, in corso di validità, del dichiarante.

ALLEGATO 1C) DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE CODICE ETICO, MODELLO ORGANIZZATIVO, DI GESTIONE E DI CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS.231/2001.

Le presenti condizioni sono valide per tutti i rapporti in essere alla data di sottoscrizione e per rapporti in addvenire con la Fondazione Teatro Regio di Torino

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____

in qualità di _____ (titolare, legale rappresentante, procuratore di cui va trasmessa la relativa procura)

dell'operatore economico _____ (in seguito "operatore economico"),

con sede legale in _____ Via/Corso _____

si impegna per tutti i rapporti in essere e in addvenire con la Fondazione Teatro Regio di Torino al rispetto delle seguenti condizioni:

Art. 1) Accettazione Codice Etico, Modello organizzativo, di gestione e di controllo ai sensi del D.Lgs.231/2001

L'operatore economico con la sottoscrizione del presente atto per formale accettazione, dichiara di aver preso visione del Codice Etico e del Modello organizzativo, di gestione e di controllo ai sensi del D.Lgs.231/2001 disponibili sul sito internet della Fondazione Teatro Regio e si impegna per tutti i rapporti suddetti al rispetto dei principi comportamentali stabiliti nei documenti in questione e a tutte le prescrizioni ivi contenute. L'Operatore economico prende altresì atto dell'adozione del Piano Triennale Anticorruzione ai sensi della L. 190/2012 da parte della Fondazione Teatro Regio.

Art. 2) Evento risolutivo ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cc

Il mancato rispetto dei principi di cui al predetto art. 1) può comportare ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., la risoluzione immediata dei rapporti suddetti da parte della Fondazione Teatro Regio.

Data _____

Timbro e firma

Ai sensi e per gli effetti 1341 e ss. Cod. Civ. si dichiara che è stato oggetto di specifica approvazione espressa l'Art. 2) Evento risolutivo ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cc.

Data _____

Timbro e firma
