

## MODULO A

### BRIEF DI PROGETTO “UN’OPERA PER IL REGIO”

Il Teatro Regio di Torino lancia un’iniziativa unica per un Teatro d’Opera italiano. Un Bando finalizzato alla selezione di un’opera che possa diventare il segno distintivo della nuova immagine della Stagione d’Opera e di Balletto 2018-2019 del Teatro Regio di Torino.

La selezione è riferita a grafiche, illustrazioni d’autore, opere di arti visive e opere che utilizzano il mezzo fotografico, senza vincoli di tecnica e stile. L’opera presentata deve essere originale e inedita.

La finalità del Bando è quella di individuare una proposta in grado di interpretare gli aspetti, gli elementi fondamentali e le caratteristiche del Teatro Regio di Torino:

- un importante Teatro internazionale fortemente radicato nel proprio territorio;
- il valore dell’opera lirica come linguaggio universale

L’iniziativa ha, inoltre, come obiettivo la volontà di far dialogare il mondo dell’opera lirica con le arti visive e la grafica contemporanea, per coniugare tradizione e avanguardia tramite lo sguardo delle nuove generazioni di autori. Un’iniziativa sperimentale che intende valorizzare le peculiarità che il Teatro Regio di Torino rappresenta anche in termini di apertura a nuovi linguaggi artistici e mezzi espressivi con la convinzione che la circuitazione della ricerca artistica è uno dei più interessanti fattori di promozione sociale e crescita culturale di un Paese.

La prossima Stagione del Regio, seguendo la linea artistica tracciata negli ultimi anni, presenterà titoli d’opera, balletti e musical, alternando titoli del grande repertorio a titoli meno noti, proposte artistiche che spaziano dal Barocco al Novecento, nuovi allestimenti e grandi spettacoli ormai entrati a far parte del patrimonio culturale e artistico del Teatro.

Il Teatro Regio è un teatro storico, il secondo più antico in Italia – essendo stato fondato nel 1740 – ma che ha sempre dimostrato una grande dinamicità e modernità di vedute a partire dalle prime assolute che l’hanno visto protagonista alla fine dell’Ottocento quando Giacomo Puccini decise di mettere in scena in prima assoluta proprio al Regio due capolavori come *Manon Lescaut* (1893) e *La bohème* (1896). Il teatro Settecentesco bruciò nel 1936 e venne ricostruito solo negli anni ’70 su progetto di Carlo Mollino, architetto immaginifico e fantasioso. Il Regio è un teatro con una grande platea, un solo ordine di palchi, un soffitto viola unico al mondo e un palcoscenico che permette l’allestimento di 4 opere contemporaneamente. Nel corso dell’ultimo decennio il Regio è stato anche protagonista di numerose e fortunate tournèe all’estero: Spagna, Germania, Austria, Francia, Cina e Hong Kong, Giappone, America, Canada, Gran Bretagna, Oman, diventando simbolo e ambasciatore della musica italiana nel mondo. Il nome del Teatro Regio di Torino è inoltre presente su numerosi DVD e CD che immortalano le sue migliori produzioni operistiche e concertistiche. Tutte le opere vengono trasmesse in diretta radiofonica su Rai-Radio 3 e sul circuito Euroradio, circa due l’anno sono le dirette in TV e nei circuiti cinematografici internazionali. Il Teatro Regio di Torino è l’unico teatro d’opera italiano a far parte della piattaforma web finanziata dalla Commissione Europea: Opera Vision dove sono state trasmesse in streaming *Aida*, *Bohème* e, nel prossimo gennaio, *Turandot*.

Il Regio, con circa 13.000 abbonati e 200.000 presenze l’anno, è uno dei teatri italiani con la più alta occupazione della sala. Il nostro pubblico ha un’età medio-alta, appartiene a tutte le fasce di reddito e proviene in maggioranza da Torino e provincia e dal territorio regionale. Nelle ultime stagioni è però notevolmente aumentata la presenza di pubblico internazionale e più giovane.

Il Teatro si è sempre distinto per un’attenta gestione delle risorse e ha mantenuto, anche negli ultimi anni contrassegnati da una grave crisi economica e da una contrazione delle risorse pubbliche, i bilanci in pareggio. Siamo presenti su Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, You Tube e GooglePlus. Il nostro sito web ha circa 330.000 utenti e 2.5 milioni di visualizzazioni di pagine all’anno. Il Teatro Regio di Torino risulta inoltre essere il Teatro d’Opera con più preferenze per quanto riguarda la destinazione del 5x1.000.