



AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ/EVENTI IN PROGRAMMA DURANTE LA STAGIONE LIRICO SINFONICA 2019/2020

ART. 1 - CONTENUTO DELL'AVVISO

La Fondazione Teatro Regio di Torino, con sede legale in Piazza Castello 215, P. IVA e C.F. 00505900019, intende ricercare soggetti interessati alla sponsorizzazione di attività in programmazione per la Stagione 2019/2020, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità e non è in alcun modo vincolante per la Fondazione.

Pertanto la ricezione delle offerte non comporta alcun obbligo o impegno nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura.

La Fondazione Teatro Regio si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in caso di un'unica offerta pervenuta.

Qualora non dovessero pervenire proposte di sponsorizzazione la Fondazione si riserva di procedere mediante ricerca diretta di sponsorizzazioni.

Si precisa altresì che al presente avviso ne potranno seguire altri relativi a nuovi eventi.

ART. 2 - SOGGETTO SPONSEE

La Fondazione Teatro Regio di Torino:

- assumerà il ruolo di Sponsee nel successivo accordo a fini della sponsorizzazione;
- potrà consentire la presenza di più sponsor per attività/evento

ART.3 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) indicazione delle attività e gli eventi riassunti nel successivo art. 4 (che potrà essere aggiornato in caso di nuove attività e eventi) oggetto della sponsorizzazione;
- b) avere natura finanziaria, in forma di erogazione economica;

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Qualora la Fondazione decida per i predetti motivi di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 4 - ATTIVITA' ED EVENTI GIÀ PROGRAMMATI O IN VIA DI DEFINIZIONE CHE SARANNO OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività e gli eventi inseriti nel Cartellone della Stagione di Opera, Balletto e Musical 2019/2020 e riassunti nella tabella di seguito riportata:

PROGRAMMAZIONE	PERIODO DI RAPPRESENTAZIONE	NUMERO DI RECITE
<i>LA BISBETICA DOMATA</i> , D. Šostakovič Les Ballets de Monte- Carlo	06/11/19 – 10/11/19	7
<i>FUEGO</i> , M. De Falla Compañía Antonio Gadès	14/11/19 – 17/11/19	6
<i>CARMEN</i> , G. Bizet	10/12/19 – 22/12/19	11
<i>IL FLAUTO MAGICO</i> , W. A. Mozart	15/01/20 – 24/01/20 21/01/20 – 28/01/20	5 5
<i>VIOLANTA</i> , E. W. KORNGOLD		
<i>NABUCCO</i> , G. Verdi	12/02/20 – 22/02/20	10
<i>LA BOHÈME</i> , G. Puccini	11/03/20 – 22/03/20	10
<i>LA DAMNATION DI FAUST</i> , H. Berlioz	08/04/20 – 19/04/20	5
<i>PASSIONE SECONDO SAN MATTEO</i> , J. S. Bach In forma semi scenica	10/04/20 – 18/04/20	4
<i>DON PASQUALE</i> , G. Donizetti	08/05/20 – 24/05/20 16/05/20 – 20/05/20	7 5
<i>IL MAGO DI OZ</i> , P. VALTINONI Fiaba musicale STAGIONE LA SCUOLA ALL'OPERA 2019/2020; STAGIONE AL REGIO IN FAMIGLIA 2019/2020		
<i>SIMON BOCCANEGRA</i> , G. Verdi	09/06/20 – 21/06/20 13/06/20 – 20/06/20	5 4
<i>IL BARBIERE DI SIVIGLIA</i> , G. Rossini		
<i>MY FAIR LADY</i> , F. LOEWE Musical	30/06/20 – 05/07/20	6

Sono in via di definizione i dettagli relativi a:

- STAGIONE I CONCERTI 2019/2020 (Stagione completa);





- STAGIONE LA SCUOLA ALL'OPERA 2019/2020;
- STAGIONE AL REGIO IN FAMIGLIA 2019/2020.

ART. 5 – CARATTERISTICHE DELLA SPONSORIZZAZIONE E IMPEGNI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, la Fondazione Teatro Regio di Torino concederà, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, i benefit descritti al paragrafo 2 "PRINCIPALI BENEFIT DI CUI POTRÀ GODERE LO SPONSOR" dell'ALLEGATO 1) al presente avviso a cui si rimanda integralmente.

ART. 6 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

Ai soggetti selezionati come Sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del finanziamento concordato a favore dello Sponsee.

ART. 7 - SOGGETTI DESTINATARI

Saranno ammessi a partecipare imprese e altri operatori economici previsti dall'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, in proprio o tramite agenzia, interessati a promuovere la propria immagine il cui messaggio pubblicitario sia adeguato alla rilevanza del Teatro Regio e al luogo in cui il medesimo ha sede.

Non saranno ammessi messaggi lesivi o non compatibili con l'immagine della Fondazione.

I predetti soggetti dovranno possedere i seguenti requisiti:

- iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede;
- requisiti di ordine generale (assenza motivi di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016);
- assenza del divieto a contrattare con la pubblica amministrazione, previsto dall'art. 53, comma 16-ter D.Lgs. 165/2001.

ART. 8 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici, in possesso dei requisiti richiesti, dovranno inviare l'offerta, sottoscritta dal legale rappresentante o da suo procuratore, al seguente indirizzo pec approvvigionamentiappalti@pec.teatroregio.torino.it entro:

- **30 giorni dalla prima rappresentazione del singolo evento se non interessati alla visibilità sull'opuscolo e nel libretto.**
- **entro le h. 12.00 del 02/09/2019 se interessati alla visibilità sull'opuscolo e nel libretto.**

L'oggetto da riportare nella mail è "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ/EVENTI IN PROGRAMMA DURANTE LA STAGIONE LIRICO SINFONICA 2019/2020**".

L'offerta dovrà contenere:

- nome del concorrente, ragione sociale e indirizzo del medesimo;
- attività/evento di cui al punto 4) che si intende sponsorizzare, descrizione delle modalità di sponsorizzazione
- importo offerto (espresso in cifre ed in lettere).

ART. 9 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Tra le proposte ritenute idonee, ad insindacabile giudizio della Fondazione, saranno individuate quelle che presenteranno il **massimo importo offerto** per la sponsorizzazione delle attività/eventi indicati al precedente art. 4 .

ART. 10 FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione avverrà tramite la stipula di apposito contratto previa verifica dei requisiti richiesti e sottoscrizione delle dichiarazioni che a scopo informativo sono riportate negli allegati 1A); 1B) e 1C).

ART. 11 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui al Regolamento UE n.679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali - si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a leicità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Tale trattamento ha la finalità di consentire l'accertamento della idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi.


Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse.

Per informazioni contattare il Settore Approvvigionamenti e Appalti:


- Dott.ssa Barbara Mussino (mussino@teatroregio.torino.it);
- Dott.ssa Maria Vincenza Losito (losito@teatroregio.torino.it).

Torino 1.8.2019

prot. 960



Il Sovrintendente
Sebastian Schwarz





ALLEGATO 1)

ALL'AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ/EVENTI IN PROGRAMMA DURANTE LA STAGIONE LIRICO SINFONICA 2019/2020

PREMESSE:

Il Teatro

Il Regio, fondato nel lontano 1740, ha un ruolo fondamentale all'interno della Città di Torino grazie al suo forte legame con il territorio.

Si dedica con tutta la passione e le competenze di cui dispone alla produzione di spettacoli di **alta qualità**, contribuendo alla vita sociale e culturale della città; anche per queste ragioni il Regio è desideroso che sempre più persone e aziende prendano parte alla vita del Teatro diventando attori e **ambasciatori di questa missione comune**.

I contributi che riceve non vengono destinati unicamente ad assicurare un supporto al bilancio ma sono fondamentali per lo **sviluppo** delle attività, per l'apertura di nuovi spazi, per consentire la massima libertà d'espressione e aumentare il livello e la quantità dei servizi proposti.

Tutto questo lavoro è volto a **difendere, tutelare e sviluppare uno dei grandi patrimoni culturali italiani**. Uno dei compiti della *mission* è far avvicinare le nuove generazioni a un mondo che mantiene intatto nei secoli una **grande vitalità** e una **inconfondibile capacità di emozionare**.

È raro infatti che qualcuno entri in teatro, assista a uno spettacolo e non ne sia affascinato. Il patrimonio musicale affonda le proprie radici nel 1600 ma continua a essere la più affascinante forma di spettacolo dal vivo, grazie alla sua intelligente artigianalità, segno distintivo della vita italiana.

L'**eterogeneità del pubblico** presente alle Opere, ai Balletti, ai Musical, ai Concerti Sinfonici (oltre 10.000 abbonati); l'elevato numero di bambini e ragazzi - oltre 40.000 - coinvolti nelle attività per le scuole, fanno del Teatro Regio la più importante Istituzione culturale della Regione. Tra le oltre 250.000 presenze l'anno si possono annoverare i massimi esponenti delle istituzioni cittadine e regionali; i rappresentanti del sistema economico, finanziario e industriale; professionisti, artisti e operatori culturali. Un **pubblico rappresentativo di tutte le fasce sociali e generazionali** che rende il Regio il massimo **centro di aggregazione** di un ampio territorio.

Le attività della Fondazione Teatro Regio sono dunque senza dubbio gli **appuntamento imperdibili** della vita cittadina e della Regione e, in particolare, le serate della Stagione d'Opera e Balletto, grazie alla qualità delle proposte e alla capacità di coinvolgere l'intera comunità, ne costituiscono i **momenti clou**.

Le **tournées internazionali** portano inoltre i complessi artistici del Teatro Regio a essere **testimoni della cultura musicale italiana nel mondo**. Dopo trionfali tournées quali ad esempio al Bunka Kaikan a Tokyo, a Shanghai in occasione dell'Expo Universale, all'Internationale Maifestspiele di Wiesbaden, a San Pietroburgo al Teatro Marinskij per il Festival delle Notti Bianche e al Museo dell'Hermitage per il 250° anniversario della Fondazione, all'**Edinburgh International Festival**, al Théâtre des Champs Élysées a **Parigi**, in Nord America dove il Teatro si è esibito a Toronto, Ann Arbor, Chicago e alla Carnegie Hall di **New York** oltre a un concerto straordinario alle **Nazioni Unite**, il Regio è stato anche ospite per la prima volta a **Buenos Aires** e in **Oman** dove ha messo in



scena *Aida* alla Royal Opera House di Muscat.

La sala ha una capienza di circa 1600 posti e il Regio sta lavorando per raggiungere il **tutto esaurito** a ogni spettacolo.

Il nostro **sito web quest'anno è stato totalmente rinnovato** e coniuga una più facile navigazione a un maggior numero di contenuti; ha una frequentazione media annua di oltre **due milioni di visitatori** e le newsletter raggiungono più di 15.000 iscritti ogni mese. Molto intense sono le attività sui **social network**, sempre più coinvolgenti e innovative, come dimostra il successo dei trailer, i brevi video che vengono realizzati per ogni produzione e che hanno cambiato il modo di vedere l'opera sul web.

Il Teatro Regio è stato il primo teatro d'opera italiano a fare parte di **The Opera Platform** - oggi **Opera Vision** - progetto che ha ottenuto, per due volte consecutive, il sostegno della European Commission/Creative Europe - grazie al quale è possibile vedere gratuitamente online le migliori produzioni d'opera e di balletto d'Europa. Il nostro Teatro ha presentato *La bohème*, *Aida* e *Turandot*, produzione che ha ottenuto anche il premio per la miglior comunicazione e i migliori contenuti extra.

Tutte le nostre Opere sono trasmesse in diretta su Rai Radio3 e ogni anno si realizzano uno o più DVD. Costante è anche l'attenzione dei media per un Teatro che ha saputo raccogliere un **unanime consenso nazionale e internazionale** sia di critica sia di pubblico con recensioni e articoli a mezzo stampa, radio e tv sempre più numerosi.

Questa Stagione, così articolata nelle sue proposte culturali, avrà diversi approfondimenti sinfonici nella parallela Stagione de *I Concerti*, che verrà presentata nel prossimo settembre.

La vera ricchezza del Regio è, ed è sempre stata, il suo **patrimonio umano**, i suoi lavoratori e il suo pubblico. L'Opera, la forma d'arte che creiamo, e nella quale crediamo, è un valore eterno.

La **partecipazione di privati** ci consente di difendere, tutelare e sviluppare uno dei grandi patrimoni culturali italiani e oggi è divenuta una funzione indispensabile per il conseguimento dei questi obiettivi auspicando nuove partnership.

La Stagione 2019/2020

La **Stagione d'Opera e di Balletto 2019-2020** del Teatro Regio si presenta come una delle più ricche e articolate di sempre, con ben **17 titoli**, tra cui **7 nuovi allestimenti**. Un viaggio musicale serrato e appassionante che spazia dall'opera di tradizione francese al grande repertorio italiano, dal *Singspiel* alla musica sacra, dal balletto al musical. Non mancherà anche quest'anno una *Guest Star* d'eccezione: Roberto Bolle con i suoi straordinari *Friends*. Una proposta che presenta il meglio della storia dell'opera senza perdere il coraggio di esplorare, offrendo al pubblico i titoli più amati insieme ad alcune gemme più nascoste. Una scommessa sulle capacità artistiche e tecniche del nostro Teatro e sulla voglia del pubblico di scoprire nuovi allestimenti, nuovi titoli - tra cui una **prima assoluta in Italia** - e nuovi interpreti. Una Stagione ispirata a uno dei valori più preziosi che abbiamo: la capacità di unire il repertorio all'innovazione, la tradizione alla creatività, due aspetti inscindibili nell'arte, nel teatro e nella musica.



1. PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE - STAGIONE 2019/2020

In questo contesto è possibile sponsorizzare uno o più spettacoli all'interno della programmazione del Teatro Regio: la Stagione di *Opera, di Balletto e di Musical, I concerti, La scuola all'Opera - Il Regio in famiglia* e le *tournées internazionali*.

Sono appuntamenti che rappresentano i momenti fondamentali per la vita cittadina e per la nostra Regione, per tutta una serie di motivi tra i quali:

- **l'unicità degli eventi** che costituiscono i momenti *clou* per la città, capaci di travalicare il Teatro stesso e diventare "l'evento culturale" che coinvolge l'intera comunità;
- **l'assoluta qualità del pubblico** che interviene in queste occasioni, dai massimi esponenti delle istituzioni cittadine e regionali ai rappresentanti della realtà industriale, dagli ordini professionali al mondo della cultura. Questa eterogenea e insieme irripetibile composizione di pubblico qualificato è uno dei fattori che garantisce il prestigio di queste manifestazioni;
- **l'effetto media** che costituisce una formidabile cassa di risonanza per la diffusione degli eventi e del suo sponsor;
- **il ritorno d'immagine** per lo sponsor che garantisce l'efficacia del suo investimento.

In generale sponsorizzare significa condividere attività che consentono una grande visibilità e opportunità di comunicazione, possibilità di allestire gli spazi interni e esterni del teatro, usufruire di trattamenti *exclusive* per i propri ospiti, avere la possibilità di acquistare biglietti a tariffe agevolate e tanto altro ancora.

La precisa volontà del Teatro Regio è quella di realizzare iniziative caratterizzate da un altissimo profilo artistico e capaci di ottenere un **forte appoggio mediatico**. L'impegno da parte del Teatro sarà dunque al massimo livello.

Allo sponsor che decide di investire in una produzione scegliendola all'interno della Stagione di Opera, Balletto e Musical, viene chiesta una partecipazione economica adeguata all'importanza dell'evento. Viene garantita l'esclusiva merceologica ma, in alcuni casi, può essere abbinato ad altri brand.

2. PRINCIPALI BENEFIT DI CUI POTRA' GODERE LO SPONSOR

Sponsorizzare significa fare attività di visibilità e comunicazione in **co-marketing**, allestire gli spazi interni e esterni del teatro, usufruire di biglietti di cortesia e di trattamenti *exclusive* per i propri ospiti, e tanto altro ancora. La precisa volontà del Teatro Regio è di realizzare un'iniziativa caratterizzata da un altissimo profilo artistico e capace di ottenere un **forte appoggio mediatico**. L'impegno da parte del Teatro sarà dunque al massimo livello.

Al **Presenting Partner** di un titolo all'interno della Stagione di Opera, Balletto e Musical 2019/2020 viene chiesto una partecipazione economica adeguata all'importanza dell'evento e dei benefit concessi. Di seguito, si riportano gli importi base con un delta variabile a seconda delle iniziative aggiuntive e delle peculiarità del titolo scelto.

Viene garantita l'esclusiva merceologica ma con eventuale condivisione del titolo con altri brand.

Per la sponsorizzazione verrà stipulato un accordo *ad hoc* nel quale si prevede l'emissione da parte della Fondazione di una fattura con applicazione dell'iva al 22%.



A titolo esemplificativo ma non esaustivo:

Da 15.000€

- ✓ Possibilità di acquistare a tariffa ridotta i seguenti **spazi pubblicitari** in co-branding sul titolo scelto :
 - **Logo/Dicitura** su materiali stampa, pubblicitari e di comunicazione
 - Frontespizio Opuscolo Stagione 2019/2020
 - Frontespizio Libretto di Opera/Balletto/Musical 2019/2020
 - Locandina
 - Volume di sala (Frontespizio)
 - Scheda di sala (Frontespizio)
 - Comunicato Stampa con quote dedicato
 - Sito Internet (Sezione dedicata allo spettacolo)
 - Giornali e Riviste
 - **Pagine pubblicitarie**
 - 4° di copertina Volume di sala
 - 4° di copertina Scheda di sala
 - **Display dei sopratitoli**
 - Immagine diffusa per tutta la durata della produzione
- ✓ **Spazi interni** a disposizione dello sponsor per mettere in evidenza il proprio brand. Il teatro mette a disposizione i propri spazi per le strategie di marketing e comunicazione. Lo spazio interno può essere utilizzato per esporre totem o roll up e comprende i 2 Foyer del piano terra
- ✓ Possibilità di organizzare un **cocktail riservato nei Foyer**
- ✓ Possibilità di acquistare **biglietti con lo sconto del 20%** per la produzione sponsorizzata
- ✓ Ricevere **inviti personalizzati** tramite invio telematico
- ✓ Ritirare i biglietti di cortesia al **desk dedicato** nel foyer del Teatro prima dello spettacolo
- ✓ Possibilità di acquistare a tariffa agevolata il **volume e la scheda di sala** per tutti gli ospiti
- Possibilità di acquistare ulteriori **spazi pubblicitari** a tariffa ridotta;
- Condizioni di favore per **l'utilizzo degli spazi** del Teatro Regio in altre occasioni;
- Possibilità di organizzare **visite guidate dedicate** ai vostri ospiti, anche in inglese, a tariffa speciale;

Da 30.000€

- ✓ **Menzione** della sponsorizzazione e delle iniziative collegate sui canali di comunicazione della Fondazione in co-branding sul titolo scelto come segue:
 - **Logo/Dicitura** su tutti i materiali stampa, pubblicitari e di comunicazione
 - Locandina
 - Volume di sala (Frontespizio)
 - Scheda di sala (Frontespizio)
 - Comunicato Stampa con quote dedicato
 - Sito Internet (Sezione dedicata allo spettacolo)
 - Giornali e Riviste
 - **Pagine pubblicitarie**
 - 4° di copertina Scheda di sala



- ✓ Possibilità di acquistare a tariffa ridotta i seguenti **spazi pubblicitari** in co-branding sul titolo scelto :
 - **Logo/Dicitura** su materiali stampa, pubblicitari e di comunicazione
 - Frontespizio Opuscolo Stagione 2019/2020
 - Frontespizio Libretto di Opera/Balletto/Musical 2019/2020
 - **Pagine pubblicitarie**
 - 4° di copertina Volume di sala
 - **Display dei sopratitoli**
 - Immagine diffusa per tutta la durata della produzione
- ✓ **Spazi interni** a disposizione dello sponsor per mettere in evidenza il proprio brand. Il teatro mette a disposizione i propri spazi per le strategie di marketing e comunicazione. Lo spazio interno può essere utilizzato per esporre totem o roll up e comprende i 2 Foyer del piano terra
- ✓ Possibilità di organizzare un **cocktail riservato nei Foyer**
- ✓ Possibilità di acquistare **biglietti di cortesia ad una tariffa agevolata** per la produzione sponsorizzata
- ✓ Ricevere **inviti personalizzati** tramite invio telematico
- ✓ Ritirare i biglietti di cortesia al **desk dedicato** nel foyer del Teatro prima dello spettacolo
- ✓ Ricevere il **volume e la scheda di sala** per tutti gli ospiti
- Possibilità di acquistare ulteriori **spazi pubblicitari** a tariffa ridotta;
- Condizioni di favore per l'**utilizzo degli spazi** del Teatro Regio in altre occasioni;
- Possibilità di organizzare **visite guidate dedicate** ai vostri ospiti, anche in inglese, a tariffa speciale;

Da 50.000€

- ✓ **Menzione** della sponsorizzazione e delle iniziative collegate sui canali di comunicazione della Fondazione in co-branding sul titolo scelto come segue:
 - **Logo/Dicitura** su tutti i materiali stampa, pubblicitari e di comunicazione
 - Frontespizio Opuscolo Stagione 2019/2020
 - Frontespizio Libretto di Opera/Balletto/Musical 2019/2020
 - Locandina
 - Volume di sala (Frontespizio)
 - Scheda di sala (Frontespizio)
 - Comunicato Stampa con quote dedicato
 - Sito Internet (Sezione dedicata allo spettacolo)
 - Giornali e Riviste
 - **Pagine pubblicitarie**
 - 4° di copertina Volume di sala
 - 4° di copertina Scheda di sala
 - **Display dei sopratitoli**
 - Immagine diffusa per tutta la durata della produzione
- ✓ **Spazi interni ed esterni** a disposizione dello sponsor per mettere in evidenza il proprio brand: esporre strutture, totem, roll up, display, e per concordare attività promozionali (gadget, merchandising, etc.)
Il teatro mette a disposizione i propri spazi per le strategie di marketing e comunicazione.



del 3° piano (98 mq cad), lo spazio esterno (352 mq) può ospitare allestimenti, ed è delimitato dalla cancellata scultorea di Umberto Mastroianni.

- ✓ Possibilità di organizzare un **cocktail riservato nei Foyer**
- ✓ Possibilità di acquistare **biglietti di cortesia ad una tariffa agevolata** per la produzione sponsorizzata
- ✓ Ricevere **inviti personalizzati** tramite invio telematico
- ✓ Ritirare i biglietti di cortesia al **desk personalizzato** nel foyer del Teatro prima dello spettacolo
- ✓ Ricevere il **volume e la scheda di sala** per tutti gli ospiti
- Possibilità di acquistare ulteriori **spazi pubblicitari** a tariffa ridotta;
- Condizioni di favore per **l'utilizzo degli spazi** del Teatro Regio in altre occasioni;
- Possibilità di organizzare **visite guidate dedicate** ai vostri ospiti, anche in inglese, a tariffa speciale;

Da 75.000€

Quanto descritto nella voce di cui sopra +50.000 euro e in aggiunta:

- ✓ Accesso **all'area riservata del guardaroba**
- ✓ Possibilità di organizzare **momenti esclusivi prima/dopo spettacolo**
- ✓ Possibilità di concordare **ulteriori iniziative di visibilità o promozionali**
- ✓ Durante la Stagione 2019/2020 :
 - Possibilità di acquistare **biglietti di cortesia ad una tariffa agevolata** per gli altri spettacoli della Stagione
 - Ritiro dei biglietti di cortesia al **banco accrediti** nel foyer del Teatro prima degli spettacoli;
 - Consegna a tutti gli ospiti del **volume e della scheda di sala** per ogni spettacolo;
 - Accesso **all'area riservata del guardaroba**;
 - Accesso durante l'intervallo **all'area riservata** nei foyer **per il light buffet**;
 - Inserimento nella **mailing list riservata** ai soci e ai sostenitori a cui il teatro inoltra offerte promozionali, inviti a manifestazioni straordinarie come la presentazione in anteprima della Stagione, serate speciali, incontri musicali riservati a fondatori, sostenitori, aderenti e partner;
- ✓ **Menzione** del ruolo partecipativo nell'Albo pubblicato sulle pagine d'onore nelle pubblicazioni della Fondazione : i volumi della collana editoriale distribuita agli abbonati e in vendita alla biglietteria, gli opuscoli e pieghevoli della stagione, in cartella stampa e nelle newsletter, i totem posizionati negli spazi interni ed il sito internet del Teatro Regio.

Considerazioni.

Alcune produzioni della Stagione 2019/2020 presentano peculiarità quali ad esempio e in maniera non esaustiva l'assenza dalla scena torinese o italiana da molto tempo, prime nazionali, nuovi allestimenti, cast e compagnie rilevanti. Sono elementi che aumentano il valore artistico e di conseguenza il valore dell'intervento economico.

A questo proposito, si consiglia al momento dell'offerta di prendere in considerazione quanto descritto nel libretto/pieghevole della Stagione allegato al presente bando.



www.teatroregio.it

IL REGIO

STAGIONE D'OPERA E DI BALLETTO 2019-2020

- I PESCATORI
DI PERLE**
GEORGES BIZET
- TOSCA**
GIACOMO PUCCINI
- LA BISBETICA DOMATA**
LES BALLETS DE MONTE-CARLO
- FUEGO**
COMPANIA ANTONIO GADES
- CARMEN**
GEORGES BIZET
- ROBERTO BOLLE
AND FRIENDS**
GALA DI DANZA
- IL FLAUTO MAGICO**
WOLFGANG AMADEUS MOZART
- VIOLANTA**
ERICH WOLFGANG KORNGOLD
- NABUCCO**
GIUSEPPE VERDI
- LA BOHÈME**
GIACOMO PUCCINI
- LA DANNAZIONE
DI FAUST**
HECTOR BERLIOZ
- PASSIONE
SECONDO MATTEO**
JOHANN SEBASTIAN BACH
- DON PASQUALE**
GAETANO DONIZETTI
- IL MAGO DI OZ**
PIERANGELO VALTINONI
- SIMON BOCCANEGRA**
GIUSEPPE VERDI
- IL BARBIERE
DI SIVIGLIA**
GIOACHINO ROSSINI
- MY FAIR LADY**
ALAN JAY LERNER
E FREDERICK LOEWE

ALLEGATO 1A)

Fondazione Teatro Regio di
Torino
Piazza Castello 215
10125 Torino

Dichiarazione sostitutiva

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

in qualità di _____ (titolare, legale rappresentante,
procuratore)

dell'operatore economico _____

Partita IVA _____

Sede legale: Via/Corso _____

CAP _____ Comune _____ Prov. _____

email _____

PEC _____

Al fine della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione previsto all'art. 10) dell'avviso pubblico per manifestazione di interesse finalizzata alla ricerca di sponsor interessati alla sponsorizzazione di attività/eventi in programma durante la Stagione d'Opera 2019/2020

DICHIARA E ATTESTA

ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, sotto la propria responsabilità, consapevole delle sanzioni penali previste dalla legge in caso di dichiarazioni mendaci:

1. la veridicità dei dati dichiarati in premessa;
2. che non sussiste alcuna causa di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento di appalti pubblici di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
3. che l'operatore economico è iscritto nel registro delle imprese della Camera di

Commercio di _____ per la seguente attività
_____ ed attesta i seguenti dati:

- sede _____

- natura giuridica: _____

- Denominazione: _____

- data di iscrizione: _____

- durata: _____

- titolari, soci, direttori tecnici, amministratori muniti di rappresentanza, soci accomandatari:

4. l'assenza del divieto a contrattare con la pubblica amministrazione, previsto dall'art. 53, comma 16-ter, D.lgs. 165/2001.

Indica di seguito i contatti per le comunicazioni riguardanti la presente procedura:

Nome _____ Cognome _____

Tel. _____ Cell. _____

Email _____ PEC _____

Luogo e data

Timbro e Firma

N.B. Alla presente istanza e dichiarazione deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario

ALLEGATO 1 B)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA AI SENSI DEL D.P.R. N. 445/2000 DI AVERE, O NON AVERE, LEGAMI DI PARENTELA O AFFINITÀ CON LA PA E/O CON DIPENDENTI/COLLABORATORI DELLA FONDAZIONE E DI NON RICOPRIRE, O AVER RICOPERTO NEI DUE ANNI PRECEDENTI, INCARICHI ANCHE ELETTIVI IN PA

Tale dichiarazione va presentata compilata e sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'operatore economico e dagli amministratori muniti di potere di rappresentanza e, in caso di sottoscrizione dei contratti da persona con poteri di firma anche da parte di tale procuratore di cui andrà trasmessa relativa procura.

Spett.le
Fondazione Teatro Regio di Torino
Piazza Castello 215
10124 Torino

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

in qualità di _____ (titolare, legale rappresentante, procuratore)

dell'operatore economico _____

con sede legale in _____ Via/Corso _____

Al sensi del D.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità, consapevole delle sanzioni penali cui può andare incontro in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- di non avere legami di parentela o affinità con soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione e/o con dipendenti/collaboratori della Fondazione e di non ricoprire, o aver ricoperto nei due anni precedenti, incarichi anche elettivi nella Pubblica Amministrazione

- ovvero

DICHIARA

L'Operatore Economico si impegna a comunicare eventuali variazioni che dovessero intervenire successivamente alla data di sottoscrizione della presente dichiarazione.

Data _____

Timbro e firma

Allegato: copia fotostatica non autenticata di un documento di identità, in corso di validità, del dichiarante.

ALLEGATO 1C) DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE CODICE ETICO, MODELLO ORGANIZZATIVO, DI GESTIONE E DI CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS.231/2001.
Le presenti condizioni sono valide per tutti i rapporti in essere alla data di sottoscrizione e per rapporti in addivenire con la Fondazione Teatro Regio di Torino

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____

in qualità di _____ (titolare, legale rappresentante, procuratore di cui va trasmessa la relativa procura)

dell'operatore economico _____ (in seguito "operatore economico"),

con sede legale in _____ Via/Corso _____

si impegna per tutti i rapporti in essere e in addivenire con la Fondazione Teatro Regio di Torino al rispetto delle seguenti condizioni:

Art. 1) Accettazione Codice Etico, Modello organizzativo, di gestione e di controllo ai sensi del D.Lgs.231/2001

L'operatore economico con la sottoscrizione del presente atto per formale accettazione, dichiara di aver preso visione del Codice Etico e del Modello organizzativo, di gestione e di controllo ai sensi del D.Lgs.231/2001 disponibili sul sito internet della Fondazione Teatro Regio e si impegna per tutti i rapporti suddetti al rispetto dei principi comportamentali stabiliti nei documenti in questione e a tutte le prescrizioni ivi contenute. L'Operatore economico prende altresì atto dell'adozione del Piano Triennale Anticorruzione ai sensi della L. 190/2012 da parte della Fondazione Teatro Regio.

Art. 2) Evento risolutivo ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cc

Il mancato rispetto dei principi di cui al predetto art. 1) può comportare ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., la risoluzione immediata dei rapporti suddetti da parte della Fondazione Teatro Regio.

Data _____

Timbro e firma

Ai sensi e per gli effetti 1341 e ss. Cod. Civ. si dichiara che è stato oggetto di specifica approvazione espressa l'Art. 2) Evento risolutivo ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cc.

Data _____

Timbro e firma
