



AVVISO PER LA RACCOLTA DI CANDIDATURE PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA FIGURA DI DIRETTORE MARKETING DELLA FONDAZIONE TEATRO REGIO DI TORINO

Il Sovrintendente della Fondazione Teatro Regio di Torino (di seguito la "Fondazione") rende nota l'intenzione di acquisire candidature di soggetti disponibili a ricoprire l'incarico di Direttore Marketing della Fondazione.

A tal fine si precisa che:

- Il presente Avviso è finalizzato esclusivamente all'acquisizione di manifestazioni di interesse in relazione al conferimento dell'incarico di Direttore Marketing, non costituisce procedura concorsuale e risulta esclusivamente volto a favorire la partecipazione del maggior numero possibile di soggetti interessati.
- Il presente Avviso inoltre non vincola la Fondazione nella scelta del soggetto cui conferire l'incarico tra coloro che avranno presentato la propria candidatura.
- La figura di Direttore Marketing della Fondazione deve possedere specifiche competenze del mondo della comunicazione, di quello commerciale e di quello produttivo. La figura da individuare deve inoltre possedere una solida cultura finanziaria e saper interpretare i mutamenti del mercato. La figura ricercata dovrà pertanto coordinare e gestire, direttamente o con la collaborazione dei responsabili di settore, le seguenti attività:
 - a) Individuare le tendenze del mercato, analizzare i bisogni e le risposte dei consumatori e prevedere – per quanto possibile – gli esiti di una determinata operazione commerciale, anche con l'ausilio di ricerche di mercato ed elaborazione dati con creazione di una reportistica;
 - b) realizzazione di piani marketing e di strategie di digital marketing per trasmettere e rafforzare l'immagine della Fondazione;
 - c) ideazione ed esecuzione di attività di fundraising e crowdfunding;
 - d) collaborazione allo sviluppo di strategie di social media marketing e ai progetti di audience engagement;
 - e) collaborazione con la Direzione Comunicazione e Stampa per specifiche iniziative;
 - f) valutazione dei costi e definizione del budget di ogni iniziativa;
 - g) gestione dei rapporti con il pubblico.

Caratteristiche ideali del Direttore Marketing da individuare saranno pertanto:

- ottime capacità comunicative;
- sensibilità e comprensione dei processi artistici;
- ottima conoscenza del panorama operistico italiano e internazionale;
- attitudine al *problem solving*;
- abilità nel gestire le risorse umane a propria disposizione;
- capacità negoziale, di analisi, di sintesi e di anticipazione;
- attitudine al lavoro di gruppo;
- metodo operativo strategico/creativo e al tempo stesso strutturato.



I soggetti interessati a presentare la propria candidatura devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale:

1. età non inferiore ai 18 anni;
2. cittadinanza italiana o di un paese dell'Unione Europea, ovvero essere un cittadino di uno Stato non appartenente all'UE, regolarmente soggiornante sul territorio nazionale in forza di permesso di soggiorno che consenta lo svolgimento dell'incarico di cui al presente Avviso;
3. non aver subito condanne penali e non avere procedimenti penali pendenti che abbiano comportato o che comportino quale sanzione accessoria l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
4. non essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
5. godimento dei diritti civili e politici;
6. idoneità fisica alla mansione specifica: il conferimento dell'incarico è in ogni caso subordinato all'accertamento di tale idoneità che verrà verificata con apposita visita medica disposta dalla Fondazione ai sensi dell'art. 41 d.lgs. 81/2008.

Requisiti di ordine professionale:

1. conseguimento di laurea magistrale/specialistica o diploma di laurea (vecchio ordinamento) in ambito umanistico o economico-sociale o diploma di conservatorio o eventuale titolo accademico di specializzazione nell'ambito dell'organizzazione dello spettacolo dal vivo;
2. esperienza professionale nell'ambito della promozione, comunicazione, fundraising e del crowdfunding preferibilmente in ambito culturale;
3. buona conoscenza della lingua italiana scritta e parlata;
4. ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata;
5. esperienza di minimo 10 anni in ambiti lavorativi assimilabili;
6. ottima conoscenza dei principali sistemi applicativi (Office);
7. buona conoscenza delle disposizioni di cui al Contratto collettivo nazionale di lavoro per il personale dipendente dalle Fondazioni liriche e sinfoniche.

Il rapporto di lavoro, con carattere di esclusività, di durata annuale, sarà regolato dal contratto collettivo nazionale di lavoro per il personale dipendente dalle Fondazioni liriche e sinfoniche, con trattamento economico previsto da tale CCNL ed inquadramento di Funzionario A.

La Fondazione è soggetta all'applicazione dell'art. 5, comma 9, del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con legge 7 agosto 2012, n.135 (c.d. Legge Madia).

La presente procedura rispetta il principio delle pari opportunità tra uomo e donna in tema di accesso al lavoro e di trattamento sul lavoro.

Alla luce di quanto sopra, i soggetti in possesso dei requisiti sopra indicati potranno trasmettere la propria candidatura, **entro e non oltre il 15.05.2020**, che potrà essere presentata esclusivamente



on line, compilando in ogni sua parte l'apposito modulo denominato "domanda di ammissione" pubblicato sul sito *internet* della Fondazione all'indirizzo *web* www.teatroregio.torino.it, sezione "concorsi e audizioni", e procedendo all'invio telematico secondo le istruzioni ivi presenti.

Dell'avvenuta presentazione della domanda farà fede la notifica generata automaticamente dai sistemi informatici della Fondazione, che verrà inviata via *e-mail* al candidato.

La Fondazione non sarà in alcun modo responsabile per eventuali disguidi tecnici e/o informatici, né per eventuali ritardi, mancanze e/o errori nelle comunicazioni *e-mail*. E' pertanto esclusivo obbligo del candidato che non abbia ricevuto alcuna notifica informarsi, in tempo utile, ai recapiti sotto indicati circa la corretta ricezione della propria domanda.

Alla domanda dovranno essere allegati, i seguenti documenti:

- Lettera di accompagnamento che illustri in dettaglio la motivazione del candidato a ricoprire la posizione offerta;
- Dettagliato *curriculum vitae* redatto in lingua italiana debitamente datato e sottoscritto attestante il possesso dei requisiti sopra indicati.
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità.

Il processo di selezione si svolgerà in due fasi:

Previa verifica del possesso dei requisiti richiesti, i candidati selezionati saranno invitati per un colloquio.

La Fondazione si riserva la facoltà di procedere in ogni tempo alla revoca, modifica, sospensione e annullamento del presente Avviso. La Fondazione si riserva altresì la facoltà di procedere alla riapertura del termine fissato nel presente Avviso per la presentazione delle domande, per motivate esigenze.

Ai partecipanti alla selezione non compete alcuna indennità o rimborso per spese di viaggio o soggiorno.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste utilizzando il seguente indirizzo *email*:

audizionieconcorsi@teatroregio.torino.it

I candidati, con la partecipazione alla presente procedura autorizzano la Fondazione al trattamento dei propri dati personali conformemente alla vigente disciplina in materia di protezione dati – Regolamento (UE) n.679/2016 – per le finalità indicate nell'informativa stessa, consultabile sul sito www.teatroregio.torino.it.

Torino, 20 Aprile 2020

Il Sovrintendente
Sebastian F. Schwarz