



## **Allegato 5 – “Sponsorizzazioni – requisiti sponsor e visibilità”**

Come indicato in Disciplinare di gara, l'aggiudicatario potrà avvalersi di propri sponsor finanziari e/o di sponsor tecnici per migliorare l'offerta artistica e le altre attività/prestazioni minime richieste.

Si premette a tal fine che tra gli sponsor dell'evento di Capodanno è presente un'azienda operante nel campo dell'energia e pertanto eventuali sponsor proposti dall'aggiudicatario non potranno essere soggetti che operano in tale settore merceologico.

Le sponsorizzazioni reperite dal soggetto dovranno essere segnalate all'Amministrazione Comunale che ne verificherà la compatibilità.

**Le grafiche degli sponsor dovranno essere consegnate entro il 2 dicembre 2019 al Gabinetto della Sindaca – Ufficio comunicazione di ente.**

In ogni caso sono requisiti imprescindibili degli eventuali sponsor:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Città di Torino e del Teatro Regio o delle loro iniziative;

Ai sensi dell'art. 15 del Regolamento n. 386 della Città di Torino sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

**PIANO MEZZI per la visibilità riservata agli sponsor a mezzo di specifica campagna pubblicitaria:**

Viene garantito allo Sponsor la visibilità del marchio con i seguenti mezzi:

**a) CONFERENZA STAMPA**

Cartella stampa

Diffusione: media locali e nazionali. Possibilità di inserire un proprio comunicato all'interno della cartella stampa.

Invito digitale.

Invito a intervenire a rappresentante istituzionale dell'azienda in presenza della Sindaca

**b) MANIFESTI**

3 circuiti di manifesti cittadini 140x200 a partire dal 13 dicembre 2019



**c) LOCANDINA**

25X 75 cm distribuite negli esercizi del centro città

**d) MEDIA ONLINE**

Presenza di banner promozionale sul sito dedicato alla manifestazione [www.nataleatorino.it](http://www.nataleatorino.it) con link al sito della ditta.

Possibilità di creare post dedicati sui canali social della manifestazione (Facebook, Instagram)

**e) ALLESTIMENTI**

logo su vestizione palco (se presente il palco nella proposta)

possibilità di video promozionale sugli schermi led presenti in piazza (o altre forme di visibilità all'interno dello spettacolo se non si prevede il posizionamento di schermi)